



## Service Formation Permanente

La formation tout au long de la vie à l'Université Paris 8

# Pratiques du coaching - DESU

## Présentation de la formation

- Un solide référentiel théorique, méthodologique et pratique dans le domaine du coaching,
- De nombreux travaux pratiques d'application, des jeux de rôles et des simulations, tous débriefés,
- Des outils et méthodes pour la conduite d'entretiens individuels, la gestion du stress, la résolution de problèmes, la prise de nouvelles responsabilités, etc.,
- Une solide formation à l'executive coaching comme au life coaching,
- De véritables débouchés professionnels : coach interne en entreprise, coach externe en entreprise, coach personnel, consultants en conduite du changement et développement personnel, responsable RH, etc. Voir également les témoignages des intervenants et des stagiaires en bas de cette page. L'Université propose un autre diplôme en coaching : [Professionnalisation du coaching en entreprise](#) de niveau bac + 5

## Objectifs

- Comprendre les processus en jeu dans la dynamique de coaching, développer une pratique -respectueuse de l'éthique et reposant sur de solides connaissances théoriques ;
- Acquérir des outils, techniques et méthodologies effectives de pratique du coaching dans les domaines de la gestion des ressources humaines en entreprise et du développement personnel.

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'élaborer puis de conduire un dispositif de coaching efficient, adapté à la demande et aux besoins du/des bénéficiaire(s) et, le cas échéant, du tiers prescripteur.

## Publics concernés

La formation est ouverte aux personnes souhaitant exercer ou professionnaliser leur pratique dans le champ du coaching :

- cadres supérieurs, professionnels des ressources humaines, responsables de structures et managers d'équipes, consultants en entreprise, formateurs en entreprise, professionnels de l'entreprise souhaitant développer leurs compétences de coaching,
- professionnels du développement personnel, de la médiation, de la relation d'aide,
- et plus généralement, sous condition à toute personne souhaitant diversifier ses compétences et se professionnaliser dans le champ du coaching.

Cette formation peut être suivie en formation continue (demandeurs d'emploi ou salariés en CIF, plan de formation).

## Critères d'admission

L'admission à cette formation se réalise :

- soit sur titre (licence délivrée par une université française ou diplôme équivalent) et sur justification d'au moins 3 années d'expériences professionnelles dans le domaine des ressources humaines, de l'accompagnement, de la formation ou de

la relation d'aide ;

- soit sur validation des acquis professionnels et personnels : la [VAPP](#) (décret de 2013) peut être accordée aux personnes ne remplissant pas les conditions pré-citées, après exposé de leurs motivations, centres d'intérêt, expériences, et étude de la cohérence de leur projet professionnel (remplir le dossier [VAPP](#) si nécessaire) ;

Dans les deux cas, après examen et sélection du dossier de candidature, puis entretien avec des membres de l'équipe pédagogique.

## Débouchés professionnels

- Coach en entreprise (notamment de managers et dirigeants), responsable ou chargé de la gestion des relations humaines, consultant en entreprise, manager d'équipe,
- Coach personnel, praticien de la relation d'aide, consultant en développement personnel.

## Informations Générales

- **Dates** : Promo 1 : du 25 septembre 2019 au 6 novembre 2020 Promo 2 : du 26 septembre 2019 au 6 novembre 2020
- **Périodicité** : 3 jours consécutifs par mois. Les enseignements ont lieu de 9h à 17h15 (parfois 19 h. les jours de conférence). Les cours de la promo 1 ont essentiellement lieu les mercredi, jeudi et vendredi ; les cours de la promo 2 ont essentiellement lieu les jeudi, vendredi et samedi.
- **Durée** : 251 h. d'enseignement + 22 h. d'évaluation + 147 h. de stage pratique (soit 21 j.)
- **Lieu** : Paris 10e
- **Effectif** : 54 personnes maximum (7-8 par atelier de supervision, 12 à 13 en sous-groupes)
- **Année de création** : 2003
- **Tarif** : 4 880 € (+ 100 € de frais de [VAPP](#) le cas échéant) Cette formation est éligible aux dispositifs de financement de la Formation Professionnelle Continue :
  - Financement entreprise : Plan de développement des compétences,- Prise en charge par un organisme (ex : Pôle Emploi),- Financement individuel partiel ou total. **ATTENTION ! Cette formation n'est pas éligible au CPF.** Notre conseil Entamez vos démarches de demande de financement (en formation continue) en amont de votre candidature pédagogique, dans les 4 à 6 mois précédant le début de la formation.

**Candidature en ligne** à partir du 15 février **Contacts** : [yolande.dacqui\(a\)univ-paris8.fr](mailto:yolande.dacqui(a)univ-paris8.fr) ou par tél : 01 49 40 64 94 et [valerie.barbier\(a\)univ-paris8.fr](mailto:valerie.barbier(a)univ-paris8.fr) par tél : 01 49 40 70 90

## Calendrier

Les cours de la PROMO 1 ont essentiellement lieu des mercredi, jeudi et vendredi ; les cours de la PROMO 2 ont essentiellement lieu les jeudi, vendredi et samedi

**Calendrier 2019 - 2020**

**Promo 1 Semaine (Mercredi / Jeudi / Vendredi)**

25/26/27 septembre 2019 23/24/25 octobre 2019 20/21/22 novembre 2019 11/12/13 décembre 2019 15/16/17 janvier 2020 19/20/21 février 2020 18/19/20 mars 2020 15/16/17 avril 2020 13/14/15 mai 2020 17/18/19 juin 2020 8/9/10 juillet 2020 9/10/11 septembre 2020

**Promo 2 Week End (Jeudi / Vendredi / Samedi)**

26/27/28 septembre 2019 24/25/26 octobre 2019 21/22/23 novembre 2019 12/13/14 décembre 2019 16/17/18 janvier 2020 20/21/22 février 2020 19/20/21 mars 2020 16/17/18 avril 2020 14/15/16 mai 2020 18/19/20 juin 2020 9/10/11 juillet 2020 10/11/12 septembre 2020

**Dates pour les 2 promos**

Epreuves écrites : le 7 octobre 2020

Epreuves orales : les 8/9 octobre 2020

Soutenance mémoire : du 2 au 6 novembre 2020

2e session : au plus tard le 18 décembre 2020

## Contenu de la formation

**Module 1 : Apports théoriques à la démarche de coaching**

- Définition générale de la démarche de coaching.
- Méthodologie générale de la démarche de coaching
- Approche cognitive et comportementale du coaching
- Approche systémique du coaching
- Constructivisme et coaching
- Psychologie positive et coaching
- Pleine conscience et coaching
- Approche d'acceptation et d'engagement et coaching
- Approche narrative et coaching
- Coaching et sens de l'activité de l'individu
- Coaching et neurosciences
- Interactions et influence sociale
- Les objets flottants et la métaphore en coaching
- Autorité, pouvoir et leadership
- Interculturalité et identification du point de vue des personnes issues d'autres cultures
- Gestion des conflits

**Module 2 : Principes et méthodologie générale du coaching Positionnement professionnel et éthique du coach**

- Identité et posture du coach. Rôles respectifs du coach et du coaché.
- Règles d'éthique et de déontologie relatives à la pratique du coaching,
- Supervision et coaching,
- Contre-indications au coaching,
- Démarches relatives à la création et à la commercialisation d'une activité professionnelle de coaching

**Les phases opérationnelles du coaching**

- La rencontre préalable
- L'entretien tri-partite
- L'analyse de la demande
- L'opérationnalisation de la demande
- Structure d'une séance-type de coaching
- Préparation, débriefing et suivi de la réalisation des objectifs. Levée des obstacles à la réalisation des objectifs,
- Entretien (tripartite) de clôture et évaluation dès l'atteinte des objectifs.

**Techniques fondamentales en coaching**

- Techniques d'écoute,
- Techniques de questionnement : chaînage, reformulation, maïeutique,
- Techniques de confrontation : feedback, recadrage, provocation, silence,
- Techniques de contes et métaphores,
- Techniques de prescription de tâches,
- Techniques de flexibilité mentale.

**Module 3 : Méthodologie, techniques et outils du coaching individuel (personnel et en entreprise) (alternance de présentation de méthodologies, techniques, outils de simulation, jeux de rôles (débriefés) et de travail de cas) Pratique de l'entretien de coaching**

- Instauration d'un mode relationnel efficient en situation de coaching : mise en place d'un rapport, attitude, phasage, mise en place d'un contrat de communication,
- L'entretien individuel : les différents types d'entretien, leurs avantages et inconvénients respectifs,
- Méthodologie de la conduite d'un entretien de coaching. Etude d'exemples de séances individuelles,
- Elaboration d'une trame de conduite d'un entretien de coaching
- Agenda de séance et structure-type d'une séance de coaching.

**Méthodologie de l'application de la démarche de coaching aux principales finalités de coaching**

- Elaboration et mise en oeuvre du projet professionnel
- Articulation projet de vie / projet professionnel
- Prise de nouvelles responsabilités

- Gestion des conflits, coopération
- Management et leadership
- Résolution de problèmes
- Gestion du stress, gestion de la charge de travail, organisation
- Prise de décision, arbitrage
- Affirmation de soi, assertivité, stratégies de communication
- Spécificité de l'accompagnement de dirigeants

#### **Module 4 : Méthodologie, techniques et outils du coaching d'équipe**

- Analyse des processus d'interaction en situation de coaching d'équipe (analyse des rôles et positionnements, -identification des freins et leviers. Analyse systémique du fonctionnement de l'équipe. Elaboration et mise en place d'une stratégie d'intervention adaptée au contexte et aux enjeux),
- Développement de la performance de l'équipe
- Gestion des conflits et des situations critiques au sein de l'équipe
- Optimisation des modes de fonctionnement au sein de l'équipe
- Gestion de l'inter-culturalité au sein de l'équipe
- Instauration d'un leadership, positionnement du manager face à son équipe.

**Module 5 : Stage pratique (147 h.)** Les participants effectuent au moins 4 accompagnements complets de coaching afin de mettre directement en application les acquis opérationnels de la formation. Supervision du mémoire : séminaires (en petits groupes) de méthodologie et d'accompagnement de la réalisation du mémoire professionnel théorico-pratique. Supervision du stage pratique : séminaires (en petits groupes) d'analyse critique des pratiques mises en oeuvre durant les 4 accompagnements de coaching à réaliser.

## **Méthodes pédagogiques**

- Fondamentaux théoriques et conceptuels sous-jacents à la pratique du coaching.
- Méthodologies, techniques et outils opérationnels.
- Application immédiate en jeux de rôles et simulations, systématiquement débriefés.
- Etudes de cas.
- Construction progressive de son propre référentiel de pratique.
- Stage pratique (supervisé) d'application des acquis de la formation.
- Mémoire professionnel théorico-pratique supervisé.
- Plateforme intranet d'appui pédagogique : mise à disposition de ressources (supports de cours, documents d'approfondissement, etc.), interaction avec l'équipe pédagogique, etc.

## **Validation des enseignements**

- Assiduité aux enseignements, aux supervisions et au stage pratique,
- Contrôles des connaissances théoriques et pratiques par épreuves écrites et/ou orales (une préparation aux évaluations est intégrée à la formation),
- Rédaction d'un mémoire professionnel théorico-pratique et soutenance devant un jury.

## **Diplôme délivré**

Le diplôme délivré est un diplôme d'études supérieures d'université ([DESU](#)) de niveau baccalauréat + 4, « Pratiques du coaching ».

## **Equipe pédagogique**

**Comité de pilotage :**

- **Valérie GUHUR**, coach de vie et d'organisations professionnelles/formateur, coordinateur pédagogique du [DESU](#) « Pratiques du coaching » ,
- **Michael PICHAT**, maître de conférences en psychologie du développement et de l'éducation, Université Paris 8, Président de l'Institut Chrysippe ([www.institutchrysippe.org](http://www.institutchrysippe.org))
- **Nabil TAK-TAK**, consultant, formateur, coach en entreprise et personnel, coordinateur pédagogique du [DESU](#) « Pratiques du coaching » .

**Universitaires :**

- **Samuel DEMARCHI**, maître de conférences en psychologie sociale, Université Paris 8,
- **Viviane FOLCHER**, maître de conférences en ergonomie, Université Paris 8,
- **Sophie HENRY**, maître de conférences en psychologie sociale, Université Paris 8,
- **Marie KOENIG**, maître de conférences en psychologie clinique, Université Paris 8,
- **Annamaria LAMMEL**, maître de conférences en psychologie interculturelle, Université Paris 8,
- **Bénédicte LE GRAND**, professeur des universités en sciences de l'information, Université Paris 1,
- **Michael PICHAT**,
- **Emmanuel SANDER**, professeur des universités en psychologie du développement et de l'éducation, Université Paris 8,

**Coach en entreprise et/ ou personnel - consultant - formateur :**

- **Carole ARTHUR**, coach de managers et de dirigeants
- **Prosper CARLIS**, coach en entreprise & life coach,
- **Pascal DOMONT**, coach de dirigeant, d'équipe et superviseur,
- **Mathilde FAIDHERBE**, coach de managers et dirigeants,
- **Elisabeth GEORGES**, coach en entreprise & life coach,
- **Valérie GUHUR**,
- **Vincent LENHARDT**, coach de managers et dirigeants,
- **Nicolas MATHIEU**, Coach en entreprise et life coach
- **Natacha ROZENTALIS**, coach de managers et dirigeants,
- **Véronique SIMON**, coach en entreprise & life coach,
- **Dominique SOUM-VERGEZ**, coach de managers et dirigeants,
- **Nabil TAK-TAK**,
- **Marie-Claude SURIN**, Coach en entreprise & life coaching, psychologue
- **Florence VITRY**, coach en entreprise & life coach.

*Document non contractuel*